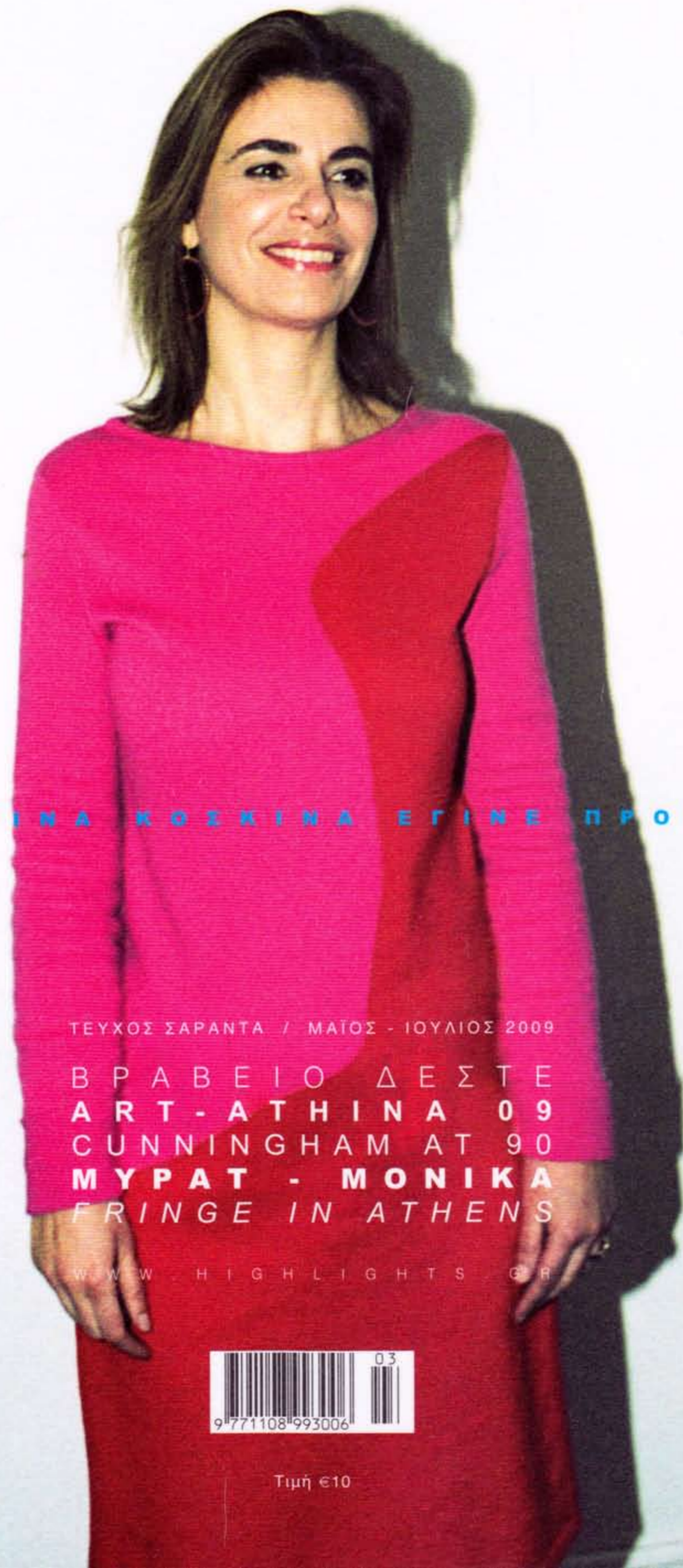


HIGHLIGHTS

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΕΧΝΕΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ



Η ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΚΟΣΚΙΝΑ ΕΓΙΝΕ ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΣΑΡΑΝΤΑ / ΜΑΪΟΣ - ΙΟΥΛΙΟΣ 2009

ΒΡΑΒΕΙΟ ΔΕΣΤΕ
ART - ATHINA 09
CUNNINGHAM AT 90
ΜΥΡΑΤ - ΜΟΝΙΚΑ
FRINGE IN ATHENS

WWW.HIGHLIGHTS.GR



Τιμή €10

Υπάρχει μία σχεδιαστική ζώνη στον σύγχρονο χώρο του design, με τα αντικείμενά της να διαθέτουν, εκτός από τις άμεσες ή έμμεσες χρηστικές ιδιότητές τους, εκείνα τα χαρακτηριστικά που προσφέρουν στον χρήστη τους τις πιθανότητες για ένα είδος αισθητικής ή πολιτισμικής «εμπειρίας». Φορτισμένα με αναφορές στην ιστορία, στην παράδοση και στις σύγχρονες συμπεριφορές, εκτός από το να παρέχουν λύσεις σε κάποια λειτουργικά προβλήματα, εμπλουτίζουν το σύγχρονο σύστημα των αντικειμένων με τις εικονικές και σχεδιαστικές επιρροές της πολιτισμικής παρουσίας τους. Και χωρίς να αποτελούν καθαρά στυλιστική προσέγγιση, οικειοποιούμενα τη γλώσσα του χιούμορ και της παρωδίας, προτείνουν απρόβλεπτες αλλαγές χρήσης ή κλίμακας, προεκτείνοντας έτσι τα όρια του επαγγελματικού design σε μια περιοχή ενός «σχεδιαστικού-blogging», εκεί όπου οι ιδέες μιας προσωπικής «ευρεσιτεχνίας» έχουν τον πρώτο λόγο... Για όλους τους παραπάνω λόγους, αλλά και επειδή κατασκευαστικά αυτή η ζώνη χαρακτηρίζεται από το συνδυασμό «υψηλών» και «χαμηλών» τεχνικών, εύστοχα βαφτίστηκε «Nu-craf» και είναι ο σχεδιαστικός χώρος όπου κινείται και η ελληνική σχεδιαστική ομάδα Greece is for lovers. Μέλη της η Βάσω Δάμκου, ο Θάνος Καραμπάτσος και η Χριστίνα Κοτσιλέλου, οι οποίοι ίδρυσαν την ομάδα στην Αθήνα το 2005, αμέσως μετά τις σπουδές τους στα λονδρέζικα Royal College of Art και St. Martin's College. «Αντλώντας έμπνευση από τη στερεοτυπική αντίληψη του τι θεωρείται ελληνικό», τα αντικείμενά τους «σχολιάζουν τις εθιμικές συνήθειες» και τα αρχέτυπα της τοπικής κουλτούρας και του πολιτισμού και προτείνουν ελληνικό Nu-craft, το οποίο αισθητικά αναφέρεται στο κοινό γούστο, στο kitsch, στην αφαίρεση και πολιτισμικά σε μια σειρά εκδοχών της μυθολογίας, της ιστορίας ή της σύγχρονης, κοινότοπης «ελληνικότητας». Όπως ακριβώς και τα πέντε επιλεγμένα αντικείμενά τους που ακολουθούν:

AMEN TABLEWARE Πορσελάνινα πιάτα σε δύο μεγέθη, διαμέτρου 19 και 26 εκ., τα οποία συνδυάζουν διακοσμητικά τον κλασικό μαϊάνδρο με το γράμμα Α, σε μία νέα, φιλοπαίγμονα εκδοχή της πιο δημοφιλούς υπογραφής συνθημάτων των σύγχρονων ελληνικών τοίχων.

BUILD YOUR MYTH Ο χρυσός αιώνας του Περικλέους –και όχι μόνο– επανακάμπτει με αυτόν τον διπλό, αποδομημένο κορινθιακό κίονα. Αλτήρες άσκησης από μπρούντζο, των 1,5 και 3 κιλών, που διακοσμούν ταυτόχρονα το μυϊκό σύστημα αλλά και οποιοδήποτε οικιακό χώρο.

ZEUS! Κατευθείαν από τον μυθολογικό Όλυμπο, έρχεται αυτός ο μεταλλικός χαρτοκόπτης σε σχήμα κεραυνού. Σύμβολο του πατέρα όλων των θεοτήτων, αποποιείται τον ουράνιο ρόλο του και αρκείται στο γήινο άνοιγμα της αλληλογραφίας ή την κοπή των βιβλιοσελίδων.

DEMIGOD Οικιακό ερείπιο, αυτή η μαρμαρίνη βάση για καυτά κουζίνα σκεύη διατίθεται σε δύο εκδοχές. Από λευκό μάρμαρο Διονύσου και από μαύρο μάρμαρο Βυτίνας, κομμένα σε υδροκοπή, αμφότερα δε να αναφέρονται στο μυθολογικό υβρίδιο με την ονομασία Ημίθεος.

SUPERFRY Ένα υπερκοινότοπο, καθημερινό αντικείμενο, η χάρτινη συσκευασία για τις fast-food πατάτες μεταμορφώνεται σε ένα κάδο ύψους 55 και πλάτους 35 εκ. με οικολογική συνείδηση. Κάδος ανακύκλωσης χαρτιού που σχεδιάστηκε ειδικά για τη φίρμα Χαρτοβασιλείον. *Αντώνης Κατσούρης*

GREECE IS FOR LOVERS

(NEO)ΕΛΛΗΝΙΚΟ NU-CRAFT

