



**TOUGHER THAN LEATHER**  
ES UN PATINETE FORRADO EN PIEL Y CON SANDALIAS GRIEGAS INCORPORADAS TODOS LOS PRODUCTOS DE GREECE IS FOR LOVERS SE PUEDEN COMPRAR DESDE SU PÁGINA WEB

**“NOS ENCANTA JUGAR CON LOS ESTEREOTIPOS Y FALSAS IDEAS QUE LA GENTE TIENE DEL PATRIMONIO GRIEGO”**

## Greece is for Lovers

Atenas, Grecia

**Greece  
is  
for lovers**

Thodoris Karimpatis y Christian Kotalelou fundaron Greece is for Lovers a las puertas de la Acrópolis. No podía ser en mejor año viendo su producción. “Nos encanta jugar con los estereotipos e ideas equivocadas acerca de nuestro país y su patrimonio, le damos la vuelta a todo y vemos cómo funciona. Hacemos hincapié en los detalles que para otras personas pasan desapercibidos; actualizamos lo tradicional y demostramos que todo puede ser puesto de relieve en el contexto adecuado. Todo ello con grandes dosis de humor y sarcasmo”. Propensos a las críticas a través de su trabajo, ahora, con la crisis económica que vive Grecia, están aún más tentados a hacerlo, “pero por las preocupantes circunstancias que nos rodean sería visto como una trivialidad. Mucha gente considera el diseño y el arte como un lujo”. Respecto a la existencia o no del concepto de diseño mediterráneo, lo tienen claro. “El origen geográfico común de varios diseñadores no constituye automáticamente una escuela. Nosotros creemos en la individualidad, el origen del diseñador es secundario. ‘Diseño mediterráneo’ es un término inexistente”, concluyen los diseñadores, que han preferido no retratarlos para dar protagonismo a sus objetos. [www.greeceisforlovers.com](http://www.greeceisforlovers.com)



**SLICE ME NICE** ES UNA TABLA DE PICAR CON FORMA DE PALA DE PLAYA. HECHA EN MÁRMOL, LA PELOTA SIRVE PARA PICAR HIERBAS Y GRANOS.



## Cherif Morsi

El Cairo, Egipto

Cherif ha desarrollado toda su faceta como diseñador en Egipto, donde cursó estudios de Arquitectura y en cuya capital reside. Desde allí ha logrado hacerse un hueco en la lista de privilegiados que trabajan para productores de Italia o Suecia. “Simplicidad creativa” es la frase que le gusta que acompañe su trabajo, del que se siente muy orgulloso, incluso de los fracasos. “Por supuesto, algunos proyectos me satisfacen más que otros como resultado de la buena comunicación con mi cliente. Este es el caso del cenicero Voodoo, mi primer diseño que fue producido. Todavía me gusta el simbolismo que hay detrás de él, ya que recuerda al que lo usa que fumar es malo para el corazón. ¡Solo espero que un día yo mismo deje de fumar!”. Cualquier cosa es susceptible de inspirar el trabajo de Cherif. “Únicamente hay que abrir los ojos un poco más para descubrir que lo que nos rodea puede ser, y es, una fuente de inspiración”, apunta. El diseño está globalizado, igual que los grandes problemas en el mundo, así que no cree que exista un nexo en el trabajo de los diseñadores del Mediterráneo. “En caso de que existiera, debería producirse mediante una revisión de las culturas locales, pero de un modo que verdaderamente sirva a los gustos y aspiraciones del hombre moderno”. [www.cherifmorsi.com](http://www.cherifmorsi.com)



**CENICERO VOODOO** PARA LA EMPRESA ITALIANA SAWAYA & MONOMI (2004). ESTA ES UNA DE LAS PIEZAS FAVORITAS DEL DISEÑADOR