

maison

madame figaro

ΑΝΟΙΞΗ 2008

DECOSTROLOGY
ΖΩΔΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ

100% Ενέργεια

επιπλα, υφασμάτα,
αξεσουάρ, όλα με χρώμα

Βαλενθία
Ταξίδι
στη νέα
Βαρκελώνη

I love
folklore

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2008



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ
ΔΩΡΕΑΝ ΜΕ ΤΗ
MADAME FIGARO
ΚΑΙ ΣΤΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ
ΣΤΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ
ΜΕ 4 €

Η ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΕΙΝΑΙ ΣΤΗ ΜΟΔΑ



Η ΕΛΛΑΔΑ ΠΟΥ ΑΓΑΠΑΜΕ

Ο Θάνος, η Βάσω και η Χριστίνα είναι τρεις νέοι και πολύ δημιουργικοί σχεδιαστές, που όχι μόνο πιστεύουν ότι **Greece is for lovers**, αλλά και με τη δουλειά τους –που γίνεται ολοένα και πιο γνωστή στο εξωτερικό– αποδεικνύουν ότι **Greece could be for designers also**.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΝΙΚΟ ΚΟΝΤΟΠΟΥΛΟ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣ: ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΑΔΑΜΑΚΗ-ΣΤUDIO VAGELIS PATERAKIS

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΗΣΗΣ: ΕΥΑ ΣΑΧΙΝΟΓΛΟΥ

Skateboards από μάρμαρο, γλάστρες-τοσάκια, βεράκια-κίονες και θήκες για iPod που θα μπορούσε να έχει κεντήσει η γιαγιά σου. Όλα τους αντικείμενα που κάτι θυμίζουν, ιδέες που θα μπορούσε να έχει σκεφτεί μόνο κάποιος που έχει ζήσει στην Ελλάδα και είναι σε θέση να κατανοήσει την αισθητική ανατροπή ενός σεμέν πάνω στην τηλεόραση. Οι τρεις **Greece is for lovers** έχουν την ικανότητα να παίζουν με μοναδική ευκολία με οποιοδήποτε κλισέ ελληνικότητας, μετατρέποντάς το σε πηγή έμπνευσης. Ο Θάνος Καραμπάτσος, η Βάσω Δάμκου και η Χριστίνα Κοτσιλέλου δημιουργούν μοναδικά αντικείμενα, σχολιάζοντας ταυτόχρονα με κιούμφορ εικόνες, συμπεριφορές και εμπειρίες 100% ελληνικές, που έχουν πια περάσει στο συλλογικό ασυνείδητο όλων μας.

Πώς συναντηθήκατε;

Πριν από 11 χρόνια στην Αγγλία. Με τη Χριστίνα σπουδάζαμε μαζί και η Βάσω ήταν σε άλλη σχολή, αλλά ήμασταν όλοι στην ίδια παρέα.

Το όνομα πώς προέκυψε;

Υπήρχε στην αρχή μια αφηρημένη ιδέα να κάνουμε κάτι που να έχει σχέση με την Ελλάδα, αλλά μέσω του design. Το «Greece is for lovers» το βρήκαμε έτοιμο, ήταν ένα σλόγκαν που χρησιμοποιούσαν στα '70s –όπως λέμε «italians do it better»– και το υιοθετήσαμε.

Η ιδέα να πάρετε διάφορα κλισέ ελληνικότητας και να δουλέψετε πάνω σ' αυτά;

Από την αρχή η κεντρική ιδέα ήταν να ασχοληθούμε με την ελληνικότητα. Το παιχνίδι με τα κλισέ προέκυψε στην πορεία. Αφενός, γιατί ήταν κάτι κοινό μεταξύ μας, ένα πεδίο όπου μπορούσαμε να δουλέψουμε όλοι μαζί, και, αφετέρου, γιατί θέλαμε να απευθυνθούμε στο εξωτερικό, να κάνουμε ελληνικό design που δεν είχε ξεναγίσει.

Ποια είναι η εικόνα που έχουν στο εξωτερικό για το ελληνικό design;

Δεν έχουν, γιατί ουσιαστικά δεν υπάρχει. Τώρα αρχίζει να γίνε- →

ΧΙΟΥΜΟΡ, ΕΙΡΟΝΕΙΑ, ΤΟ ΒΛΕΠΕΙΣ ΟΠΩΣ ΘΕΛΕΙΣ ΕΣΥ. ΠΑΝΤΩΣ, ΕΝΑ ΒΑΡΑΚΙ-ΚΙΟΝΑΣ ΔΕΝ ΑΦΗΝΕΙ ΚΑΝΕΝΑΝ ΑΔΙΑΦΟΡΟ.



«ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΚΥΡΙΩΣ ΚΑΝΟΥΜΕ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΨΑΧΝΟΥΜΕ ΝΑ ΒΡΟΥΜΕ ΕΝΑ ΕΧΤΡΑ, ΚΑΤΙ ΠΟΥ ΝΑ ΠΡΟΣΘΕΤΕΙ ΣΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ. ΔΕΝ ΣΧΕΔΙΑΖΟΥΜΕ ΑΛΛΟ ΕΝΑ ΤΑΣΑΚΙ, ΣΧΕΔΙΑΖΟΥΜΕ ΕΝΑ ΤΑΣΑΚΙ ΠΟΥ ΝΑ ΕΧΕΙ ΚΑΠΟΙΟ ΣΧΟΛΙΟ ΝΑ ΚΑΝΕΙ».

νεται μια προσπάθεια γύρω από αυτό.

Πού υπάρχουν τα αντικείμενά σας στο εξωτερικό;

Αυτή τη στιγμή είναι στη Νέα Υόρκη, στο Λος Άντζελες, στο Λονδίνο, στο Παρίσι και στο Μιλάνο. Σύντομα θα στείλουμε πράγματα στο Τόκιο και στη Φλόριντα.

Ποιο είναι το πιο δημοφιλές σχέδιο;

Τα βαράκια-κίονες. Και τα κεριά επίσης. Στην Ελλάδα πάει καλά και η κούπα Athens sucks – στη Θεσσαλονίκη ξεπουλήσα.

Πιστεύετε ότι όντως «Athens sucks»;

Αυτό που είναι κυρίως ενοκλητικό στην Αθήνα είναι η συμπεριφορά των ανθρώπων, η αγένεια. Και, βέβαια, η έλλειψη υποδομών. Αυτά όμως είναι αλληλένδετα.

Για τα επόμενα σχέδιά σας θα εξακολουθήσετε αυτό το παιχνίδι με την ελληνικότητα;

Όσο μας βγαίνουν ακόμα ιδέες, ναι, είναι κάτι που έχει αφή- κηση. Εξάλλου, ανάλογες προσπάθειες έχουν γίνει και στη Σουηδία, στην Ολλανδία, στη Βρετανία. Υπάρχει και σε άλλες κουλτούρες αυτό το στοιχείο, οι αναφορές σ' αυτό που θα μπορούσαμε να πούμε «προαδοσιακό, εθνικό κίτς». Από κει και πέρα, βέβαια, ο καθένας το διαβάζει αυτό με το δικό του τρόπο. Για άλλους είναι ένα σχόλιο νοσταλγικό, για άλλους καυστικό και ειρωνικό. Ακόμα και μεταξύ μας υπάρχουν δια- φορετικές ερμηνείες. Το χιούμορ ωστόσο υπάρχει πάντα.

Για το μέλλον τι σχέδια έχετε;

Αυτή τη στιγμή υπάρχουν πολλές ιδέες που είναι στα σχέδια. Μία από αυτές που θα προχωρήσουν άμεσα στην παραγωγή εί- ναι τα πιάτα. Ετοιμάζουμε σερβίτσια που θα μοιάζουν σπασμέ- να (σ.σ. φαντάζομαι με αφορμή τα σπασμένα πιάτα στα μου- ζούκια). Επίσης, θέλουμε να κάνουμε φωτιστικά και έπιπλα.

Η δουλειά ποιων σχεδιαστών σας αρέσει;

Το Studio Job, οι 5,5 Designers και οι αδερφοί Bouroullec. Από τη μια, υπάρχουν εκείνοι που λένε πως δεν υπάρχει λόγος να σχεδιαστεί ακόμα μια καρέκλα και, από την άλλη, εκείνοι που λένε ότι η ανάγκη για δημιουργία δεν σταμα- τάει ποτέ, όσες καρέκλες και να έχουν σχεδιαστεί. Με ποιους συμφωνείτε;

Αν είχαν δίκιο οι πρώτοι, τότε θα είχαμε μία καρέκλα. Από την άλλη, το ζητούμενο δεν είναι να σχεδιάσεις μία καρέκλα ακόμα, αλλά να έχεις κάτι να πεις. Εμείς αυτό που κυρίως κά- νουμε είναι να ψάχνουμε να βρούμε ένα extra, κάτι που να προσθέτει στο αντικείμενο. Δεν σχεδιάζουμε άλλο ένα τασά- κι, σχεδιάζουμε ένα τασάκι που να έχει κάποιο σχόλιο να κά- νει, που να έχει ένα μήνυμα να δώσει.

Greece is for lovers: Καρυάτιδων 13Α, Μακρυγιάννη, τηλ. 210 9245064.