

中外生活广场

Surface

China

视觉阅读世界, 创意体验人生

邮发代号: 82-274 全国邮发代号
2017. APRIL 25/6 零售: 4.00元

FEATURE 44

特别的设计,
给特别的你

SPECIAL
DESIGN
FOR
SPECIAL
YOU

ISSUE
44

Surface 44

特别的礼物: 董国栋
你的未来是啥样

FOCUS人物

贾伟:

他的野心是用创意影响世界

伊洛娜·兹瓦克:

第一个美国女总统意味着什么

艺术与设计出品



9 771009 350120



09

Back to Greek Imagination

易碎的革新：重回希腊

文由 Yli_Kentz 撰写，由 Sarveltona 设计团队工作室设计
与 Yli_Kentz (Thunk_Ahead_Kabot) 合作

希腊设计家 Artemis Yagou 在《易碎的革新》(Fragile Innovation) 一书中提出疑问：“要让这个国家的经济、社会重新生长，设计可以做什么？”希腊设计师们相信比希腊客户更愿意为设计，更是对这个国家发声，让世界重新认识，那就需要我们无法向前的想象力。



本图：设计团队“Greece is for lovers”系列海报设计手稿，将希腊神话人物与现代生活元素结合，比如将雅典娜的头像与滑板、一双高跟鞋等。

设计中的象征符号

设计师 Lino Patricou 在木质画板上画出了名为“Pictogram”的图标，借此讲述了一个关于制造者故事。后来他在上世纪 60 年代推出同名丝网技术，将大量图案一一呈现在设计中的各种物件上，从最初的酒杯上，到后来的各种家居用品上，他不断探索了这种工艺制作的边界，最终形成了其标志性的风格。他通过色彩和空间感来传达信息，又在工艺探索中追求一种原始感。Patricou 经常将他的设计作为设计的主要材料，这在今年初设计的“Muscar”系列中表现得尤为明显。他将各种物件如灯泡、玻璃杯、陶瓷碗等，通过他的设计赋予了新的意义，使它们在新的语境下焕发出新的生命。

Patricou 的作品深受其个人经历、文化背景影响，这是一种对传统工艺的致敬。

“Greece is for lovers”设计工作系列是其另一系列，将西方文化符号与希腊神话相结合，探讨神话在现代生活中的意义。系列中的作品从从希腊神话中的众神中汲取灵感，例如宙斯、雅典娜和波塞冬，将它们与现代设计元素相结合。而在另一组设计作品中，则从古典希腊艺术中汲取灵感，探索雕塑和建筑的美学。同时不失为一件独特的艺术品，这件作品是设计家与工匠合作的结晶，也是他为传统工艺注入新活力的体现。

- 08. Greece is for lovers 工作系列代表作品，木质画板，以粘土制作“claymats”图标；“Tougher than Leather”海报，其上图案为古希腊神话，以神话故事和现代设计元素相结合；以及希腊神话为灵感设计海报：“Demigod”系列，海报内容为神话：“Build your myth”系列，其内容为神话故事的插图：“Athens Sucks”海报；“Hobbes's delight”海报以及“Amen”系列。
- 09. 设计 Lino Patricou 设计的 Muscar 系列。
- 10. Patricou 设计的 Pictogram 图标。
- 11. 来自 Greece is for lovers 设计中的“Zeus”图标，探索了神话故事。
- 12. Greece is for lovers 工作系列设计中的“Amen”系列(Amen tableware)。
- 13. Greece is for lovers 工作系列“Athena”系列，以神话故事为灵感。
- 14. 设计工作系列设计“Demigod”系列，探索了神话故事。

