

MAISON & DÉCORATION

she comes at me

Στιλ Ανανέωση σε γκρι και ασημένιους τόνους

Αγορά Αναπαυτικά κρεβάτια, inox και λευκά φωτιστικά

Αφιέρωμα Τα πάντα για τον κήπο και την πισίνα

Πρόσωπα Ιεροκλής Μιχαηλίδης, Μαρίνα Φωκίδα

Greece is for lovers, Λένα Τζιώρα, Δημήτρης Δημητρούλης

and saying she w

tell me both

top modern

- Ντιζάιν με ελληνική έμπνευση
- Οι νέες φόρμες και τα σχέδια της άνοιξης

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ
ΣΤΙΣ 24/03/07 ΜΕ ΤΗΝ
«ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ»

ΤΕΥΧΟΣ Νο 58



9771108749009

Greece is for lovers *design* *your myth*



Τα κλασικά και σύγχρονα ελληνικά αρχέτυπα έχουν εμπνεύσει την πρώτη συλλογή αντικειμένων της σχεδιαστικής ομάδας Greece is for lovers. Με μία μικρή διάθεση παρωδίας, φυσικά, να κρίνεται απαραίτητη...



93

«*Διανόουμε την εποχή της αισθητικής*, μία περίοδο στην οποία η εικόνα των πραγμάτων είναι τόσο σημαντική όσο και η λειτουργικότητά τους» υποστηρίζει στο βιβλίο της «*The Substance of Style*» (2004) η αμερικανίδα συγγραφέας Virginia Postrel. Και αυτό το σύγχρονο ντιζάιν το έχει κατανοήσει απόλυτα τα τελευταία δέκα χρόνια. Η αρχή έγινε στα μέσα της δεκαετίας του '90, όταν η ολλανδική κολεκτίβα Droog –και στη συνέχεια όλοι οι μαθητές της– αποφάσισε να έρθει σε ανοιχτή ρήξη με μία θέση-κλειδί του μοντερνισμού, διακηρύσσοντας με λόγια και με έργα ότι «οι σχεδιαστές μπορούν πλέον να εγκαταλείψουν την ιδέα που θεωρεί ότι ένας σωστός σχεδιασμός αρχίζει πάντοτε από τη σχέση μεταξύ φόρμας και λειτουργίας και αντ' αυτής να στηρίζουν το σχεδιασμό τους σε μια αφήγηση ή μια πολιτισμική παρατήρηση». Αυτό το «conceptual design» έχει πλέον εξαπλωθεί σε ολόκληρο τον πλανήτη, η πρώτη ελληνική εκδοχή του βρίσκεται πίσω από τη σχεδιαστική ομάδα Greece is for lovers. Μέλη της τρία νέα παιδιά, η Βάσω Δάμκου, ο Θάνος Καραμπάτσος και η Χριστίνα

ΩΡΑΙΟΙ ΩΣ ΕΛΛΗΝΕΣ, Η ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΚΟΤΣΙΔΕΛΟΥ, Ο ΘΑΝΟΣ ΚΑΡΑΜΠΑΤΣΟΣ ΚΑΙ Η ΒΑΣΩ ΔΑΜΚΟΥ ΔΗΛΩΝΟΥΝ ΤΗΝ ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΤΟΥΣ ΜΕ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΕΣ ΟΠΩΣ Ο ΑΛΤΗΡΑΣ «BUILD YOUR MYTH» ΚΑΙ ΤΑ ΚΕΡΙΑ «HERMAPHRODITE».





Κοτσιλέλου, που γνωρίστηκαν στις αρχές της δεκαετίας κατά τη διάρκεια των ντιζάιν σπουδών τους στο Λονδίνο και που με την πρώτη συλλογή αντικειμένων τους «αισθητικοποιούν» τις δικές τους «πολιτισμικές παρατηρήσεις». Πρόκειται για μια μεγάλη γκάμα απρόβλεπτων, όσο και γοητευτικών αντικειμένων που γεφυρώνουν τους κλασικούς με τους νεοελληνικούς χρόνους. «Με την πρώτη μας συλλογή κάνουμε και μια δήλωση για την απόλυτα ελληνική καταγωγή μας» εξηγούν, εισά-

γοντάς μας στο σχεδιαστικό κόσμο τους: «Greece vs China», πορσελάνινα λευκά πιάτα, θύματα μιας νύχτας στις αθηναϊκές πίστες, με φανερά τα ντιζάιν-ίχνη της επανακόλλησης. «Build your Myth», αλτήρες σε σχήμα ιωνικού κίονα, με δίδυμα κιονόκρανα-βαράκια των 1,5 και 3 κιλών. «ΟΡΑ» κουρτίνες από συνθετικό, ημιδιαφανές τυνec, στις οποίες τα παραδοσιακά μοτίβα έχουν αντικατασταθεί από τα χορευτικά βήματα ενός τσάμικου ή ενός καλαματιανού. «Donkey Boy», ένα χαμηλό κάθισμα που συνδυάζει το φοιηκλόρ ενός σαμαριού και την κουλτούρα-του-δρόμου ενός BMX ποδηλάτου. «Hermaphrodite», μία σειρά από κεριά-προτομές του Ερμή του Πραξιτέλη και της

Αφροδίτης της Μήλου με γυαλιά ηλίου. «Granny Tunes», μία βαμβακερή θήκη πλεγμένη με βελονάκι για το iPod σας. Όλα «catchy concepts» κατά τους Greece is for lovers, το οποίο ερμηνεύεται ως «η στάση μας απέναντι σε όλες αυτές τις αρχαιολογικές εικόνες, πάντοτε με μια διάθεση ειρωνείας και παρωδίας. Διατηρούμε, όμως, τη σοβαρότητά μας στο σχεδιαστικό και εκτελεστικό τομέα».

Οπτικοποιώντας, αντίστοιχα, ιδανικά την ονομασία τους, οι Greece is for lovers σχεδίασαν το ηλότυπό τους «στιλιζάροντας» ένα μουστάκι και μία καρδιά ως μία άμεση αναφορά στα ελληνοευρωπαϊκά καλοκαίρια των 60s και των 70s, των δύο δεκαετιών που έχουν επηρεάσει και την αισθητική τους. «Μας αρέσουν τα υφάσματα και τα ρούχα του Τσεκλήνη, τα ρουστίκ πηλακάκια του κεραμίστα Βαλσαμάκη στο Μαρούσι, ο Πύργος Τηλεπικοινωνιών της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης, το κατάστημα Αλεξανδράκης της οδού Ερμού για την κλασική του κομψότητα, ο Ντέμης Ρούσος και ο Βαγγέλης Παπαθανασίου, αλλά και η ελληνική εκδοχή του κινήματος Memphis από την ομάδα Metaplasia, στα τέλη της δεκαετίας του '80» συνεχίζουν. Μάλιστα, εκθρονίζοντας οποιαδήποτε σοβαρότητα από τα «αρχετύπα» τους, δημιουργούν νεο-ποπ αντικείμενα που διαθέτουν έναν εγχώριο εξωτισμό, αφού κάλλιστα θα μπορούσαν να είναι ελληνικά σουβενίρ του 21ου αιώνα: «Zeus!», ένας επιχρυσωμένος ή επάργυρος μπρούντζινος χαρτοκόπτης στο σχήμα ενός ολύμπιου κεραυνού. «Ash is O.K.», ένα σταχτοδοχείο στο οποίο η στάχτη τρέφει το χώμα ενός μικρού καλλιηποτιστικού φυτού. «Ingrid και Σταύρος», μία θήκη από εμπριμέ λίκρα -που θυμίζει μπικίνι της δεκαετίας του '70-, για να διατηρεί δροσερό το κρασί των εποχικών ερασιών κάποιος ελληνικής παραλίας...

Οι Greece is for lovers ήδη ετοιμάζουν τις αποσκευές τους για την πρώτη απόπειρα εξαγωγής του ελληνικού πνεύματός τους. Πρώτος σταθμός τους το Σαλόνι Επίπλου του Μιλάνου τον Απρίλιο, όπου θα συμμετέχουν στο ειδικό για νέους σχεδιαστές τμήμα του Salone Satellite, και δεύτερος το Berlin Mai, ο Βερολινέζικος Μάιος του ντιζάιν, όπου μαζί με δύο τοπικές ομάδες θα παρουσιάσουν μία ντιζάιν αντιπαράθεση υπό τον τίτλο «Athens vs Berlin». Ποιος ή έτε να νικήσει; **m&d**

COOLER «INGRID ΚΑΙ ΣΤΑΥΡΟΣ», ΧΑΡΤΟΚΟΠΤΗΣ «ZEUS!», ΚΟΥΡΤΙΝΑ «ΟΡΑ», ΣΚΑΜΠΟ «DONKEY BOY», ΠΛΕΚΤΗ ΘΗΚΗ ΓΙΑ IPOD «GRANNY TUNES», ΤΑΣΑΚΙΑ «ASH IS O.K.»: ΜΟΝΟ ΜΕΡΙΚΑ ΑΠΟ ΤΑ ΑΠΡΟΒΛΕΠΤΑ, ΑΛΛΑ ΓΟΗΤΕΥΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΙΑ ΤΩΝ GREECE IS FOR LOVERS.

94

