

ELLE

ΤΑΣΗ
african
cocktail

DECORATION

color mix

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2009

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟ

Matthew Williamson

Ο ΠΟΛΥΧΡΩΜΟΣ ΧΩΡΟΣ ΤΟΥ
ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ!



5

ΥΠΕΡΟΧΑ ΣΠΙΤΙΑ
ΠΑΡΑΔΙΔΟΥΝ ΜΑΘΗΜΑΤΑ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΣΤΥΛ!

small,
THE NEW BIG

ΕΞΥΠΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΛΙΓΑ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΑ

GREECE IS FOR LOVERS

ΑΥΤΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ
ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ ΠΟΥ
ΕΠΙΜΕΛΕΣΑΜΕ ΓΙΑ ΝΑ
ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΟΥΝ ΤΗ
ΧΩΡΑ ΜΑΣ ΣΕ ΕΝΑ
ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΙΚΤΥΟΥ
ELLE DECORATION
ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ.

ΚΕΙΜΕΝΟ: ΜΑΝΟΣ ΛΕΙΒΑΔΑΡΟΣ

ZEUS!



ΠΑΝΩ: ΠΟΤΗΡΙΑ ΓΙΑ MARTINI «HOOKER'S DELIGHT». ΚΕΝΤΡΟ: ΧΑΡΤΟΚΟΠΤΗΣ «ZEUS». ΚΑΤΩ: ΠΑΤΙΝΙ «TOUGHER THAN LEATHER».

86

Οι Greece Is For Lovers (Βάσω Ντάμκου, Θάνος Καραμπάτσος και Χριστίνα Κοτσιλέλου) δημιουργούν πρωτότυπα αντικείμενα που ξεφεύγουν από τα συνηθισμένα. Γι' αυτό το ελληνικό ELLE DECORATION τούς επέλεξε για να συμμετάσχουν σε μια διοργάνωση του περιοδικού μας διεθνώς, με στόχο την προώθηση ταλαντούχων δημιουργών σε όλο τον κόσμο. Το event θα πραγματοποιείται σε έναν ειδικά διαμορφωμένο χώρο του ELLE DECOR CAFE, στη Via Tortona, καθόλη τη διάρκεια της μεγάλης έκθεσης του Μιλάνο «I Saloni 2009» (22-27/4).

Τα αντικείμενα που σχεδιάζετε σπλητεύουν με χιούμορ και σκωπτική διάθεση το αρχαίο ελληνικό πνεύμα ή την τουριστική κακοποίησή του;

Τα αντικείμενά μας σπλητεύουν το σύγχρονο ελληνικό πνεύμα και τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβάνεται το αρχαίο. Η τουριστική κακοποίηση του αρχαίου πνεύματος είναι αθώα μπροστά στη διεθνή κατάχρησή του. Και σίγουρα έχει περισσότερο αισθητικό ενδιαφέρον. Το στυλ μας είναι αναμφισβήτητα αυτοσαρκαστικό. Δεν βγάζουμε τον εαυτό μας εκτός, αποτελούμε και εμείς αντικείμενο αυτής της κριτικής ως Έλληνες.

Τι εικόνα πιστεύετε ότι έχουν οι ξένοι για τη σύγχρονη Ελλάδα;

Γεωγραφικά τη λάτρεψαν. Δυστυχώς, όμως, σλόγκαν του τύπου «sea, sex, sun» δεν ισχύουν πια. Η Ελλάδα έπαψε να αποτελεί τον απόλυτο καλοκαιρινό προορισμό.

Αλήθεια, δεν φοβάστε την «κατάρτα του Δία»;

Καθόλου, ο Δίας είναι μαζί μας. Εξάλλου τι χειρότερο μπορεί να συμβεί στην περιβόητη ελληνική ντιζάιν σκηνή; Things can only get better. (www.greeceisforlovers.com) ■

