

ATHEN IST DAS NEUE BERLIN, S. 34

Nr. 38, 17. SEPTEMBER 2015

ZEITUNG GAZIN



»Ich wollte es
den Männern zeigen«



THANOS KARAMPATOS, 42, und CHRISTINA KOTSILELOU, 36, Produktdesigner und Gründer von Greece is for Lovers: »Vor zehn Jahren haben wir beschlossen, eine Firma für Produktdesign zu gründen. Unsere Inspiration sind griechische Bräuche und Klischees. Ein Beispiel: ›Kamaki‹ heißt auf Griechisch Haken, beschreibt aber auch Fischer, die Touristinnen verführen. Deshalb haben wir ein Martiniglas mit einem Haken gestaltet. Wir haben kein Vertrauen in die griechische Regierung, aber wir glauben an Athen. Hier kann man das historische Verständnis für Ästhetik an vielen Orten sehen – auch wenn man den guten Geschmack manchmal erst ein wenig suchen muss.«