

VOGUE

HELLAS

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ € 5,90

Οι 22

ΠΙΟ ΚΑΛΟΝΤΥΜΕΝΕΣ
ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΤΟΥ
ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ

ΠΡΟΣΩΠΑ

ΜΕΛΙΣΣΑ ΜΕΤΑΞΑ
ΝΙΝΕΤΤΑ ΒΑΦΕΙΑ
BRUCE WILLIS
JULIEN MACDONALD
ΕΛΙΣΑΒΕΤ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΟΥ
ΖΕΤΑ ΜΑΚΡΥΠΟΥΛΙΑ

fast
good

η νέα
υγιεινή
μόδα στο
fast food

ΓΟΗΤΕΙΑ ΣΤΟ ΖΕΝΙΘ

διακοπές με
τα καλύτερα
προϊόντα
ομορφιάς

ΟΙ ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ

ΦΘΙΝΟΠΩΡΟ

2007

- Μποέμ πολυτέλεια • Σιλουέτα 50s
- Μείξη υλικών • Θερμά χρώματα
- Tailored φόρμες

& ΤΑ ΝΕΑ ΑΞΕΣΟΥΑΡ

**ΔΟΥΚΙΣΣΑ
ΝΟΜΙΚΟΥ**
Η FASHION STAR
ΤΟΥ ΧΕΙΜΩΝΑ



σης αξιοπρόσεκτη Ολυμπία Δουκάκη, κυνική και αμυντική στη στάση της απέναντι στη μοναξιά και τη σταδιακή απώλεια. Σπάνια βλέπουμε μια τόσο ολοκληρωμένη ταινία, στο μέτρο που όλες οι παράμετροι και οι επιπτώσεις μιας ασθένειας εμπεριέχονται σε μια απλή, λιτή και διόλου διδακτική ιστορία αγάπης.

Στο *Μικρόβιο του Φόβου*, του Γουίλιαμ Φρίνκιν, η Άσλεϊ Τζαντ αποτραβιέται σ' ένα δωμάτιο μοτέλ και θρηνεί το παιδί που έχασε. Έγκλειστη, παραιτημένη και ψυχικά αναισθητοποιημένη, περιμένοντας εις μάτην κάθαρση στο δράμα της, θα συναντήσει έναν άνδρα και θα «κολλήσει» από αυτόν το πιο ισχυρό μικρόβιο, αυτό του φόβου. Βασισμένο σε ένα θεατρικό που παίχτηκε με επιτυχία και στην Αθήνα, το φιλμ σωματοποιεί την παράνοια και την μετατρέπει σε έναν εφιάλτη του μυαλού, ένα ταξίδι χωρίς ελπίδα προς την εσωτερική έκρηξη του τέλους. Η Τζαντ, μαεστρικά ανασύρει τα απωθημένα μπτρικά ένστικτα, κρατώντας το δικαίωμα της ποθητής γυναίκας.

Σε πιο ευχάριστο τόνο, *το Καλοκαίρι της Ζωής μας*, που έρχεται από τη Γαλλία, μας μεταφέρει σε μια θερινή κατασκήνωση όπου οι εκπαιδευτές έχουν σαφώς περισσότερα προβλήματα προσαρμογής και συμπεριφοράς από τους έφηβους - μια ταινία που το Χόλιγουντ όλο τριγυρνάει αλλά εξαγνίζει πρόχειρα σε σεξομπολαφάρες. Τέλος, ο *Πρωτάρης της Χρονιάς* είναι η συμφιλίωση ενός νέου, που έκλεψε σε διαγωνισμό γνώσεων, με τον νεκρό πατέρα, τη μανία του για μάθηση και τη γνησιότητα των αισθημάτων του. □



ανατροπές

ΑΠΟ ΓΛΑΣΤΡΕΣ-ΤΑΣΑΚΙΑ ΜΕΧΡΙ ΒΑΡΑΚΙΑ-ΚΙΟΝΕΣ, ΤΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΣΧΟΛΙΟ.

design lovers

Η σχεδιαστική ομάδα Greece is for lovers δημιουργεί αντικείμενα καθημερινής χρήσης με χιούμορ και διάθεση σαρκασμού. Από τη Δήμητρα Γκαϊδατζή

Το τελευταίο πράγμα που θα περίμενε κανείς από τους Greece is for Lovers είναι να αποτελούν μια επωνυμία σύγχρονου ελληνικού product design, αφού το όνομά τους ακούγεται περισσότερο σαν ιστοσελίδα για singles! «Όλοι επιλέγουν ονομασίες όπως "στούντιο τάδε" ή "στούντιο δεϊνά". Εμείς σκεφτήκαμε ότι το "greek lovers" είναι όπως το "italians do it better"» λέει ο Θάνος Καραμπάτσος, ένας εκ των τριών σχεδιαστών της ομάδας, σχολιάζοντας το ειρωνικό πνεύμα της σειράς από χρηστικά αντικείμενα που παρουσιάζουν. Και, σίγουρα, η Ελλάδα είναι για τους εραστές «γιατί έχει πάντα ήλιο, ζούμε δίπλα στη θάλασσα, είμαστε καλοί χορευτές, καταναλώνουμε τεράστια γεύματα, σπάμε πιάτα και κάνουμε καμάκι μετά από μεσημεριανές σιέστες». Όλα αυτά μεταφράζονται στη γλώσσα του δικού τους design σε κεραμικές γλάστρες με ενσωματωμένα τασάκια εμπνευσμένες από τη συνήθεια των Ελλήνων να σβήνουν τις γόπες τους σ' αυτές, μια σειρά πορσελάνινα πιάτα με ρωγμές βασισμένη στη συνήθεια να σπάνε πιάτα όταν διασκεδάζουν, μια θήκη για iPod φτιαγμένη με το βελονάκι και εμπνευσμένη από τα πετσετάκια που κοσμούν διάφορα έπιπλα, βάρακια που θυμίζουν κίονες ιωνικού ρυθμού για να «χτίζει κανείς τον μύθο του», έναν χαρτοκόπτη που μοιάζει με τον κεραυνό του Δία, αλλά και τις κουρτίνες «Ορα» που έχουν σχέδιο τα βήματα στο συρτάκι. «Σαρκαζούμε και αυτοσαρκαζόμαστε. Βλέπουμε ειρωνικά τις ελληνικές συνήθειες και την ελληνική αστική παράδοση των τελευταίων δεκαετιών. Λαμβάνουμε υπόψη μας και τον σαρκασμό απέναντι στα στερεότυπα που ακολουθούν τους Έλληνες στο εξωτερικό -ότι είμαστε κοντοί, με μαύρα μαλλιά, ζού-

με δίπλα στη θάλασσα, φοράμε δερμάτινα σανδάλια, μας λένε Σταύρο και τρώμε greek salad-, αλλά και το στερεότυπο των Ελλήνων ότι το design είναι κάτι πολυτελές. Για μας, αυτό είναι ένα τεράστιο ανεξερεύνητο πεδίο, κάτι σαν την ελληνική pop κουλτούρα». Η ομάδα των Greece is for lovers αποτελείται από τη Βάσω Δάμκου, την Χριστίνα Κοτσιλέλου και τον Θάνο Καραμπάτσο, που γνωρίστηκαν το 1998 κατά τη διάρκεια των σπουδών τους στο Λονδίνο. Η πρώτη σπούδασε Αργυροχοΐα και Κόσμημα στο Camberwell School of Art και το Royal College of Art, και οι δύο άλλοι Product Design στο St. Martin's. Με βάση την Αθήνα, έχουν ήδη συμμετάσχει σε αρκετές εκθέσεις όπως στο Salone del Mobile του Μιλάνου, ενώ στη δουλειά τους έχει αναφερθεί ο οδηγός για την Αθήνα του περιοδικού Wallpaper. Από τα ανατρεπτικά, χιουμοριστικά αντικείμενά τους δεν λείπει το κιτς, κάτι που συνήθως προκαλεί ποικίλες αντιδράσεις. «Οι ξένοι που μας επισκέφτηκαν στην έκθεση του Μιλάνου γέλασαν, οι Έλληνες ήταν πιο επιφυλακτικοί», λέει η Βάσω Δάμκου, ενώ η Χριστίνα Κοτσιλέλου συμπληρώνει: «Έχουμε βαρεθεί αυτό το τέλειο, το καλό, το ντζαινάτο, το πώς πρέπει να είναι κάτι». Όπως οι ίδιοι πιστεύουν, δεν έχει νόημα να στήσεις ένα στούντιο απλώς για να σχεδιάζεις «ωραία» αντικείμενα. Σ' αυτό συμβάλλει και η Αθήνα, που αποτελεί ανεξάντλητη πηγή έμπνευσης για τη σειρά τους. «Στην πόλη μας βλέπεις ένα ακριβό αυτοκίνητο δίπλα σε ένα σπασμένο πεζοδρόμιο. Δεν υπάρχει χειρότερο κιτς από αυτό, αλλά μας αρέσει, όπως μας αρέσουν τα άσχημα, τα «κακά» πράγματα που μας επιτρέπουν να τα σχολιάζουμε».

* Greece is for lovers, Καρυάτιδων 13α, Αθήνα, www.greeceisforlovers.gr

design

